

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ПЕТУШИНСКОГО РАЙОНА

Владимирской области

от 17.06.2015

г. Петушки

№ 980

Об утверждении Положения «О требованиях к единому стилю средств наружной рекламы и информации на территории Петушинского района»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях исполнения протокола совещания по вопросу приведения в порядок фасадов зданий и сооружений в населенных пунктах вдоль автомобильной трассы М-7 «Волга» от 02.04.2015 года, протокола совещания по вопросу приведения в порядок фасадов торговых центров «Атак» и «Пятерочка» в г. Петушки от 23.04.2015 года, протокола совещания по вопросу разработки единого стиля рекламы и иной визуальной информации, а также разработки единого шаблона вывесок на магазинах, кафе и других зданиях вдоль трассы М-7 и в населенных пунктах от 28.04.2015 года,

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Положение «О требованиях к единому стилю средств наружной рекламы и информации на территории Петушинского района» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника управления экономического развития администрации Петушинского района.

3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете «Вперед».

Глава администрации

С.Б. ВЕЛИКОЦКИЙ

ПОЛОЖЕНИЕ

о требованиях к единому стилю средств наружной рекламы и информации на территории Петушинского района

1.Общая часть

1.1.Положение о требованиях к единому стилю средств наружной рекламы и информации на территории Петушинского района (далее – Положение) устанавливает единый для Петушинского района порядок и требования к проектированию средств наружной рекламы и информации (далее – СНРИ) и контролю за соблюдением этих требований.

1.2.Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

1.3.Данные требования определяют типы конструкций, допускаемые к установке, максимальные их размеры, а также требования к местам их размещения.

1.4.Данное Положение направлено на улучшение внешнего архитектурного облика городских и сельских поселений муниципального образования «Петушинский район» и состояния городской окружающей среды, повышение эффективности использования возможностей СНРИ.

1.5.Положение является общим руководством для проведения мероприятий по распространению СНРИ на территории Петушинского района.

1.6.Соблюдение требований Положения обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими СНРИ.

1.7.К средствам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, присоединенные к зданиям, сооружениям, земельным участкам и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства.

1.8.На территории Петушинского района допускаются к установке и эксплуатации типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные Схемой размещения рекламных конструкций на территории Петушинского района,

утвержденной постановлением администрации Петушинского района от 20.11.2014 № 2265.

1.9.СНРИ, размещенные на территории Петушинского района, должны быть паспортизированы в соответствии с порядком «Оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации в муниципальном образовании «Петушинский район», утвержденным постановлением администрации Петушинского района 02.04.2013 № 711.

1.10.В случае если владельцы рекламных объектов, на которые ранее были выданы разрешения, согласны поменять свою вывеску (рекламу) на типовую в соответствии с новыми требованиями, то никаких дополнительных согласований при этом не потребуется.

1.11.СНРИ подразделяются на следующие виды:

- стационарные СНРИ;
- временные СНРИ.

1.12.К стационарным СНРИ относятся носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место размещения.

По характеру имущества, к которому присоединяются стационарные СНРИ подразделяются на:

- отдельно стоящие, размещаемые на земельных участках;
- размещаемые на зданиях и сооружениях.

1.13.К временным СНРИ относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке городской или сельской территории с условием ограничений по времени размещения.

1.14.Возможность размещения СНРИ определяется архитектором поселения по каждому конкретному месту.

2.Общие требования к СНРИ

2.1.Основным требованием к СНРИ является высокий художественный и технический уровень исполнения. СНРИ должны быть распознаваемыми, достоверными, этичными, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2.СНРИ не должны ухудшать архитектурный облик города (поселения), нарушать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.3.СНРИ должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения и требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских

поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.4.СНРИ не должны создавать помех для прохода пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров.

2.5.СНРИ не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части лицом с нормальным слухом, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов.

2.6.Вновь устанавливаемые СНРИ не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации, размещенных ранее.

2.7.Не допускается установка и эксплуатация СНРИ, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

Установка СНРИ вблизи жилых и общественных зданий, на территории жилой застройки должна осуществляться с учетом гигиенических требований к инсоляции помещений этих объектов.

2.8.Запрещается размещение всех видов СНРИ в охранных зонах памятников, входящих в перечни Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, федерального значения.

В случае размещения наружной рекламы на зданиях или сооружениях, относящихся к памятникам истории и культуры, не входящих в перечни Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, а также перечни федерального значения, необходимо согласование возможности размещения СНРИ на указанных объектах в Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия Владимирской области.

2.9.Проектирование, изготовление и установка СНРИ должны осуществляться в соответствии с действующими СНиПами, ГОСТами, техническими регламентами и другими актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки, с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций, благоустройство территории.

Расчеты на устойчивость к ветровым нагрузкам не требуются при разработке проектной документации на СНРИ, площадь которых менее 6 кв.м.

2.10.Материалы, используемые при изготовлении СНРИ, должны:

- отвечать современным требованиям качества;
- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств;
- иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

2.11. При изготовлении СНРИ не допускается:

- использование некачественных недолговечных материалов;
- низкий технический уровень изготовления;
- использование конструктивных и технических решений, представляющих опасность в процессе эксплуатации.

2.12. Конструктивные элементы СНРИ должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид.

2.13. При установке (демонтаже) СНРИ недопустимы повреждения цветников, деревьев и кустарников.

2.14. Для восстановления газона вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бордюрные камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

2.15. Тексты, содержащиеся на СНРИ, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов. Исключение составляют предприятия сферы услуг, расположенные в исторической части населенных пунктов туристических центров района, информация о типе и специализации которых выполняется на русском и английском языках.

Недопустимо использование в текстах иностранных слов, выполненных русскими буквами, и наоборот, русских слов, выполненных латинскими буквами.

Используемые наименования объектов должны отвечать словообразовательным, произносительным и стилистическим нормам современного русского литературного языка.

Зарегистрированные товарные знаки, логотипы, знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах, традиционные марки иностранных фирм, не имеющие русскоязычного написания, могут быть выполнены в оригинальном виде (например, «FORD», «Mercedes» и т.д.). В этом случае высота и ширина букв в написании товарных знаков, логотипов, знаков обслуживания, фирменных наименований, указанных в учредительных документах, традиционных марок иностранных фирм должны быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрывающему профиль предприятия, а количество и методы реализации изображений товарных знаков, логотипов, знаков обслуживания, фирменных наименований, указанных в учредительных документах, традиционных марок

иностранных фирм не должны доминировать над текстом, раскрывающим профиль предприятия.

2.16. Запрещается использование фирменных товарных знаков и логотипов в текстах рекламных сообщений без соответствующих разрешений фирм-владельцев либо без соответствующего сообщения о принадлежности товарных знаков и (или) логотипов.

2.17. Эксплуатация СНРИ допускается только при наличии на нем рекламного изображения. В случае отсутствия необходимости размещения коммерческой рекламы владелец рекламного средства обязан разместить социальную рекламу либо демонтировать средство рекламы.

2.18. В исторических частях поселений, на основных улицах, а также на территории, прилегающей к федеральной автодороге «Волга» М-7, допускаются только световые или подсвеченные СНРИ.

СНРИ, оформленные как «световые» или «подсвеченные», должны иметь исправную подсветку, которая должна функционировать в течение всего темного времени суток.

2.19. Запрещается:

- размещение плакатов, листовок, постеров, указателей на зданиях, опорах, деревьях, ограждениях и других сооружениях;

- размещение СНРИ на витринных конструкциях, оконных рамах, простенках, в поле оконных и дверных проемов, на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах, над арочными проемами и в арочных проемах;

- размещение СНРИ на решетчатых ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, территорий промышленных предприятий, учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, АЗС, гаражей и автостоянок, а также строительных площадок, за исключением информации о строящемся объекте на ограждении строительной площадки;

- размещение информации о гастролях, выставках, акциях и других разовых мероприятиях в местах, не предназначенных для этих целей.

2.20. Монтаж СНРИ осуществляется при наличии разрешительной документации.

Владелец СНРИ несет ответственность за соблюдение правил безопасности при его монтаже в соответствии с законодательством.

3. Требования к стационарным СНРИ

3.1. Требования к отдельно стоящим СНРИ:

3.1.1. Билборды (щиты 6х3 м) – щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные

для размещения рекламы (социальной рекламы). Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6х3 м.

В границах Петушинского района запрещается установка щитовых конструкций сверхбольшого формата (с размером рекламного поля свыше 18 кв.м).

Фундаменты отдельно стоящих СНРИ должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

Щитовые СНРИ выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Допускаются в трех- и четырехстороннем варианте. Конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Опоры билбордов должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

Билборды должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона.

3.1.2. Информационные стенды – это разновидность рекламно-информационной продукции, которая используется на городских улицах как афиши, доски объявлений, для размещения социальной информации и рекламы. Долговременные стационарные информационные стенды устанавливаются на фундаментах.

3.1.3. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (рекламные скамейки) – это обычные скамейки, для отдыха в городской черте, только с нанесением рекламы на плоские поверхности. Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсветки. Скамейка не имеет фундамента.

3.1.4. Турникетные ограждения – предназначены для размещения социальной и коммерческой рекламы, городской информации. Каждое ограждение состоит из 10 рекламных блоков. Ограждения не имеют подсветки, не имеют фундамента.

3.1.5. Видеоэкран – это рекламный носитель, представляющий собой электронный экран, обычно больших размеров, в котором в качестве источника света используются полупроводниковые светодиоды (LED).

3.1.6. Рекламная стела – высокая, вытянутая в вертикальной плоскости рекламная конструкция, устанавливаемая в непосредственной близости к объекту рекламы. Может быть как световой так и не световой. Размещаются рекламные стелы вдоль автомагистралей или на внутренних территориях.

В основании рекламной стелы находится мощный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный фундамент. Эта силовая конструкция несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные). Современный вид придается с помощью облицовки композитным материалом,

алюминиевыми панелями. В качестве рекламных элементов используются вывески, световые короба (лайтбоксы), объемные буквы с неоновой подсветкой, формованные логотипы, буквы из нержавеющей стали, объемные рекламные конструкции. Для подсветки используются разнообразные источники света – люминесцентные лампы, светодиоды, неон, металлогалогеновые прожектора.

3.1.7. Рекламные щиты (нестандартные) – рекламные конструкции малого и среднего формата. Допускается установка с размерами информационного поля одной стороны:

- малого формата: 0,8x1,1 м; 1,2x1,8 м; 1,4x3 м.

- среднего формата: 3,7x2,5 м.

Выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Нестандартные щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.8. Ситиформат NoReCa – это рекламная конструкция на отдельной опоре. Стандартный ситиформат NoReCa имеет 2 рекламные стороны (сторона А – справа по ходу автомобильного потока, сторона В – противоположная ходу автомобильного потока, слева). Ситиформаты NoReCa размещаются в пешеходной зоне (у тротуаров). Высота опоры должна составлять до 2,5 м.

3.2. Требования к СНРИ на зданиях и сооружениях.

3.2.1. Общие требования:

3.2.1.1. При размещении СНРИ на зданиях, сооружениях должны выполняться следующие условия:

- высокий уровень технического исполнения;

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;

- сомасштабность месту расположения и архитектурно-пространственному окружению;

- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);

- цветовая гармония с архитектурным фоном;

- приоритет мемориальных объектов (мемориальных досок, знаков и т.п.);

- безопасность для людей и для физического состояния архитектурных объектов;

- удобство эксплуатации и ремонта.

3.2.1.2. Конструкции СНРИ на зданиях и сооружениях должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения;
- легкость монтажа и демонтажа;
- ремонтпригодность (возможность замены блоков, элементов подсветки и т.п.);
- безопасность эксплуатации и обслуживания.

3.2.1.3. Стилистика СНРИ должна соответствовать особенностям окружающего пространства:

- в зоне исторической застройки города стилистика СНРИ должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабов фасадов исторических зданий и городских пространств, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона;

- в районах массовой застройки оправдано подчеркнуто современное, акцентное решение СНРИ, отвечающее масштабу и характеру архитектурного окружения.

3.2.1.4. Цветовое решение СНРИ должно отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;
- ограниченное использование ярких насыщенных цветов в районах исторической застройки;
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;
- согласованность с другими СНРИ в пределах фасада.

Для металлических деталей СНРИ рекомендуются цвета:

- в исторической застройке: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый;

- в районах современной застройки: графит, серый, светлые нейтральные.

Запрещается:

- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
- применение флуоресцентных составов;
- цветовое решение, близкое к символике дорожных знаков.

3.2.1.5. Вывески и рекламное оформление предприятий, находящихся в зданиях торговых и деловых центров с большим количеством собственников и арендаторов, должны размещаться в соответствии с единым проектом для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.

Отсутствие единого проекта расположения вывесок и рекламного оформления на одноэтажных и многоэтажных зданиях может служить причиной отказа в согласовании размещения вывески и рекламного оформления ввиду возможного нарушения внешнего архитектурного облика застройки.

3.2.2. Крышные установки – объемные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Допускается установка крышных СНРИ при соблюдении следующих условий:

- крышные установки должны изготавливаться в виде отдельных объемных элементов (буквы, логотип и т.д.). Не допускается установка и эксплуатация крышных установок, изготовленных в виде плоскостных панелей;

- крышные установки должны быть оборудованы исключительно внутренним подсветом;

- длина крышных установок не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;

- размещение наружной рекламы на крыше разрешается только для организаций, занимающих все здание или значительную его часть;

- на крыше одного объекта может быть размещена только одна конструкция.

Высота крышных установок должна быть:

- для 1-2 этажных объектов – не более 0,8 м;

- для 3-5 этажных объектов – не более 1,2 м;

- для 6-9 этажных объектов – не более 1,8 м.

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения. Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

3.2.3. Кронштейны – это двухсторонние консольные СНРИ, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панель-кронштейны изготавливаются из следующих материалов: акрил, полистирол, сотовый поликарбонат и баннерная ткань. Затем крепятся к стене здания или к столбу при помощи металлического каркаса.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры кронштейнов составляют (в вертикальном исполнении):

- для магистральных улиц – 1,5 (h) x 1,0 м;
- для улиц населенных пунктов – 1,2 (h) x 0,8 м.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первыми и вторыми этажами.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 1,2 м от точки крепления к зданию или сооружению.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

3.2.4. Световые короба (лайтбоксы) – светотехническое изделие, которое представляет собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из translucentного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность.

Лицевая сторона короба является световым рекламным полем, на которое наносится изображение, поэтому она должна хорошо рассеивать свет. Выбор материала для лицевой поверхности зависит от месторасположения лайтбокса и его рекламных функций.

Запрещается установка световых коробов на оконных проемах и в витринах.

3.2.5. Электронные табло («бегущая строка») – это монохромное или одноцветное электронное табло, световое табло является панелью с единственным цветом свечения (обычно красным).

3.2.6. Настенное панно (баннер) – тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания. Состоит из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Выполняются по индивидуальным проектам, учитывающим архитектурные особенности зданий и сооружения.

Баннеры располагаются, как правило, на уровне не выше 2 этажа здания. Площадь баннера может быть равна не больше 10 процентов от общей площади фасада конкретного здания.

Возможность размещения баннера на торце многоквартирного дома определяется архитектором поселения по каждому конкретному месту.

Баннеры площадью более 6 кв.м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места.

4. Требования к временным СНРИ

4.1. Выносная наружная реклама (штендеры) – СНРИ, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости, располагаемые не далее 5 метров от входа в организацию вдоль фасада здания и содержащие, как правило, перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

При использовании штендеров обязательны к исполнению следующие правила:

- штендеры выносятся в пешеходную зону только в часы работы предприятия и только в светлое время суток;
- штендеры должны быть установлены без стационарного закрепления основания;
- штендеры должны быть двухсторонними;
- не должны иметь собственной подсветки;
- площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м.

Запрещается использование штендеров:

- мешающих проходу пешеходов;
- при ширине тротуара в месте размещения менее 2 м;
- ориентированных на восприятие с проезжей части;
- путем размещения на газонах, клумбах, остановочных пунктах.

Не допускается:

- установка более двух штендеров у входа в предприятие;
- использование штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания);
- размещение штендеров рядом с входами в здания, полностью или частично занимаемые государственными или муниципальными органами власти и управления.

Для уличных штендеров используют виниловую самоклеющуюся пленку, при помощи которой создаются аппликации, либо полноцветную печать. Основание чаще всего делается из металлических листов, реже из пластика и поликарбоната. Основания крепятся на металлические рамы, соединенные между собой петлями.

К установке допускаются прямоугольная и овальная формы штендеров.

Штендеры размещаются на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого сроком на один год.

4.2.Реклама на лотках, тележках, киосках и зонтиках устанавливается на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, представляют собой покрытие отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

5.Требования к информации, не относящейся к рекламе (вывески и указатели)

5.1.Вывеской считается техническое средство стабильного территориального размещения, предназначенное для размещения обязательной информации:

- фирменное наименование (наименование) организации – для юридических лиц (например, ООО «Марс»);
- организационно-правовая форма;
- ФИО – для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов С.А.);
- место нахождения (адрес) и режим работы.

При наличии у организации зарегистрированного в установленном порядке товарного знака допускается его размещение на вывеске.

В дополнение к обязательной информации на вывеске допускается размещение информации, раскрывающей профиль предприятия – тип, специализация (без использования перечня товаров и услуг). Также допускается использование наименования объекта, находящегося в конкретном здании (помещении).

5.2.Место размещения вывески должно информировать потребителя о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. Как правило, вывеска располагается на фасаде здания в пределах 10 метров от входа в помещение или в пределах помещения, занимаемого предприятием.

5.3.В границах территорий, на зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация на правах вывески конструкций для размещения информации о ценах на топливо и ценах на услуги мойки автомобилей.

5.4.Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационная табличка;
- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

5.4.1. Информационные таблички предназначены для размещения обязательной информации, указанной в пункте 4.1 (в соответствии с Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек – по количеству входов для населения.

Информационные таблички должны размещаться рядом с входом в здание или помещение владельца таблички, либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные табличка могут быть заменены надписями на стекле витрины или входной двери.

Информационные таблички должны иметь размер от 0,15 до 0,7 кв.м, высота букв в тексте должна быть не менее 2 см.

Информационные таблички оформлению и согласованию не подлежат.

5.4.2. Информационное поле (текстовая часть) – малые и крупные настенные вывески.

Малые настенные вывески располагаются в плоскости стены в пределах 1 этажа рядом с входом в учреждение и имеют площадь не более 1 кв.м.

Крупные настенные вывески располагаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, преимущественно между первым и вторым этажами.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

В случае если помещение располагается в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных вывесок в соответствии с требованиями предыдущих абзацев настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.

Площадь крупных настенных вывесок может составлять от 1 до 3 кв.м.

Для зданий выше 5 этажей ширина вывески не более 3,7 м при высоте не более 0,8 м.

Для зданий ниже 5 этажей ширина вывески не более 2,5 м при высоте не более 0,7 м.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

Запрещается:

- размещение вывесок на витринах, с внутренней стороны остекления витрины, а также покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления световыми коробами;

- размещение вывесок в оконных рамах, простенках, в поле оконных и дверных проемов, на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах, над арочными проемами и в арочных проемах;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.

5.4.3. Декоративно-художественные элементы – их высота не должна превышать высоту текстовой части более чем в полтора раза.

5.5. Вывески-стеллы в виде отдельно стоящих конструкций, располагающихся в непосредственной близости от зданий деловых и торговых центров и функционально связанных с ними, используются для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этих зданиях, в целях сохранения архитектурной целостности фасадов.

Договор на использование имущества, находящегося в собственности или ведении муниципального образования «Петушинский район», для размещения вывески-стеллы не заключается.

5.6. Установка указателей допускается только для размещения информации о расстоянии до конкретного объекта.

Площадь указателя не должна превышать 0,5 кв.м., высота – в зависимости от рельефа местности, где планируется установка указателя.

Каркас и опоры указателя должны изготавливаться из металлического профиля или других подобных материалов.

Договор на использование имущества, находящегося в собственности или ведении муниципального образования «Петушинский район», для размещения указателя не заключается.

6. Требования к единому стилю средств наружной рекламы и информации на зданиях и территориях, прилегающих к ФАД «Волга» М-7

Все объекты СНРИ, допустимые к установке на зданиях и территориях, прилегающих к ФАД «Волга» М-7, устанавливаются в соответствии с требованиями, указанными в настоящем положении.

Допускается к установке:

- установка билбордов (рекламный щит с размером рекламного поля 6х3 м), которые выполняются в одностороннем или двустороннем варианте;

- рекламные стелы (устанавливаются в непосредственной близости к рекламируемому объекту);

- нестандартные рекламные щиты без использования баннерной ткани;

- крышные установки;

- вывески в виде отдельных объемных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы с внутренним подсветом;

- вывески в виде плоскостных панелей с внутренним подсветом (световые короба – лайтбоксы);

- вывески-стеллы;

- ситиформаты NoReCa.

Все СНРИ должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

Запрещается размещение иных объектов наружной рекламы, а также размещение любой информации, относящейся к рекламе, на трех сторонах фасадов зданий, просматриваемых с ФАД «Волга» М-7, а также на иных сооружениях.

7. Требования к единому стилю средств наружной рекламы и информации на зданиях и территориях, расположенных в населенных пунктах

Все объекты СНРИ устанавливаются в соответствии с требованиями, указанными в настоящем положении.

Допускается к установке:

- билборды (односторонние, двух-, трех-, четырехсторонние);

- информационные стенды;

- рекламные скамейки;

- турникетные ограждения;

- видеоэкраны;

- рекламные стелы;

- нестандартные рекламные щиты;

- штендеры;

- рекламные кронштейны;

- ситиформаты NoReCa;

- объекты рекламы в виде плоскостных панелей с внутренним подсветом (световые короба – лайтбоксы) или без подсвета;

- электронные табло («бегущая строка»);

- вывески в виде отдельных объемных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы с внутренним подсветом или в виде плоскостных панелей с внутренним подсветом;
- размещение баннеров на фасадах зданий и сооружений.

8. Требования к размещению средств наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)

8.1. Общие требования к размещению средств наружной рекламы и информации:

- размещение СНРИ без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах;
- размещение СНРИ без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;
- упорядоченность размещения СНРИ в пределах фасада здания и сооружения;
- стилистическое соответствие СНРИ архитектуре фасадов зданий и сооружений;
- цветовая гармония СНРИ с цветовым решением фасада;
- соразмерность СНРИ фасаду здания и сооружения;
- визуальная доступность, читаемость информации;
- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

Информационное поле СНРИ должно располагаться на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения, соответствующей занимаемому заявителем помещению, или над входом в него.

Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заявитель, которому принадлежит это помещение на праве собственности (хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды).

СНРИ, входящие в состав конструктивных элементов фасадов зданий и сооружений, не должны нарушать его декоративное решение и внешний вид.

Размещение СНРИ на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также на торцевых (брандмауэрных) частях здания или компактно на локальном участке фасада должно осуществляться упорядочено и комплексно.

При производстве работ по ремонту фасадов зданий конструкции вывесок подлежат демонтажу на период указанных работ. По окончании работ установка вывески производится в местах ее прежнего крепления.

8.2. Не допускается:

- размещение щитовых и баннерных СНРИ;
- размещение СНРИ, закрывающих значительную часть фасада, в том числе витрины и оконные проемы, архитектурные детали и декоративные элементы (карнизы, тяги, оконные наличники, колонны, пилястры и т.д.);
- размещение СНРИ на витринных конструкциях, оконных рамах;
- размещение СНРИ с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;
- размещение СНРИ в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;
- размещение СНРИ на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах;
- размещение крышных СНРИ;
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления оконных проемов, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов на оконных проемах, содержащих сведения информационного характера, изменение формы оконного проема, внутренней расстекловки;
- размещение выносных консольных вертикальных вывесок;
- размещение отдельно стоящих рекламных конструкций;
- размещение настенных панно с целью скрытия дефектов на фасадах объекта культурного наследия, вместо проведения ремонта или реставрации фасадов объектов культурного наследия;
- над арочными проемами и в арочных проемах;
- на воротах, на решетчатых ограждениях архитектурных ансамблей;
- на элементах скульптурного декора;
- использование текста вывески на иностранном языке (исключая зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах);
- информация о гастролях, выставках, акциях и других разовых мероприятиях на объектах культурного наследия, не предназначенных для этих целей;
- использование выносных штендеров в качестве дополнительного средства рекламной информации при наличии хорошо просматриваемых вывесок с тротуара.

8.3. В целях сохранения объектов культурного наследия запрещается установка на памятниках истории и культуры и их территориях, в границах их охранных зон рекламных конструкций, в том числе крепление перетяжек на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий.

Вывески органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адресе) и режиме работы в соответствии с действующим законодательством размещаются на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения, являющиеся объектами культурного наследия.

При размещении вывески на объекте культурного наследия должны соблюдаться следующие условия:

- сохранность предмета охраны объекта культурного наследия;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасадов объекта культурного наследия;
- информационное поле вывески должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески, выделяющихся на фасаде здания и сооружения;
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний, гармония с цветовой гаммой фасада.